

# Program Kampanye Stop Pneumonia 2019



**STOP  
PNEUMONIA**



**Save the Children  
100 YEARS**

**Pneumonia pada Anak di Indonesia**

Apakah Kamu Tahu?

<b>Ke-2</b> Di Indonesia, pneumonia merupakan penyebab kematian tertinggi kedua pada anak usia dibawah lima tahun setelah diare.	<b>2,7%</b> Kasus pneumonia mengalami peningkatan dari tahun 2007 ke 2013 (2.1% menjadi 2.7%).	<b>18,5%</b> Tingkat prevalensi pneumonia per 1000 balita di Indonesia: Sementara di NTT 38.5% dan di Jawa Barat 18.5%.
---	---	--

**Apa itu Pneumonia?**  
Pneumonia merupakan infeksi pada salah satu atau kedua jaringan paru-paru. Kantong udara pada paru (alveoli) yang seharusnya berisi udara menjadi cairan yang seharusnya sehingga menyebabkan sesak atau nanah berdahak, demam, menggigil dan kesulitan bernapas. Kekurangan oksigen membuat sel-sel tubuh tidak bisa bekerja. Karena inilah, selain obat penyebaran infeksi ke seluruh tubuh, penderita pneumonia bisa meninggal.

**Faktor Penyebab**  
Meningkatnya kejadian pneumonia pada balita karena aspek individu balita, perilaku orangtua, maupun lingkungan.

-  Kondisi Lingkungan Fisik Rumah
-  Perilaku Merokok Orang Tua

**Faktanya....**  
**Penyakit pneumonia pada anak dan kematian akibat pneumonia dapat dicegah dan diobati.**

**Protect-Prevent-Treat**  
(Melindungi-Mencegah-Mengobati)

Merupakan sebuah pendekatan untuk penatalaksanaan penyakit pneumonia pada anak yang tercantum pada *Global Action Plan for the Prevention and Control of Pneumonia and Diarrhoea (GAPPD)* di tingkat global. Pemerintah Indonesia, lewat Kementerian Kesehatan, sedang menyiapkan panduan sejenis di...

[www.stoppneumonia.id](http://www.stoppneumonia.id)

Advocacy and Campaign Department:

Tata Sudrajat | Director

Harimawan Latif | Senior Campaign Manager

Patricia Norimarna | Senior Advocacy Manager

Rinsan L. Tobing | Senior Humanitarian Policy Advocacy Manager

Retno Wardhani | Gates Project Manager

Priliantina Bebasari | Policy Advocacy Specialist

Halimatul Abkoryah | Advocacy & Campaign Assistant

Nanik Rahayu | Project Assistant – Advocacy & Campaign

Save the Children

Jl. Bangka IX No. 40 AB Kel. Pela Mampang, Kec. Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12720

+62 (21) 7824415

# Fakta



**Pneumonia**  
adalah penyebab  
**kematian anak**  
nomor 1 di dunia  
yang **membunuh**  
**1 juta anak**  
tiap tahunnya.

Sumber: Save the Children

[www.stc.or.id](http://www.stc.or.id) | [www.stoppneumonia.id](http://www.stoppneumonia.id)



**Setengah dari**  
**kematian anak** akibat  
**Pneumonia**  
berkaitan dengan  
**polusi udara.**

Sumber: Unicef

[www.stc.or.id](http://www.stc.or.id) | [www.stoppneumonia.id](http://www.stoppneumonia.id)



**Jika tak dicegah,**  
**Pneumonia**  
**akan membunuh**  
**11 juta anak**  
di tahun 2030.

Sumber: Johns Hopkins University and Save the Children

[www.stc.or.id](http://www.stc.or.id) | [www.stoppneumonia.id](http://www.stoppneumonia.id)



**Pneumonia**  
**menyebabkan 15%**  
dari semua angka  
**kematian balita.**

Sumber: World Health Organization (WHO)

[www.stc.or.id](http://www.stc.or.id) | [www.stoppneumonia.id](http://www.stoppneumonia.id)

# Fakta



Setiap 1 menit  
2 balita meninggal  
(2.500 jiwa per hari)  
disebabkan oleh  
**Pneumonia**

[www.stc.or.id](http://www.stc.or.id) | [www.stoppneumonia.id](http://www.stoppneumonia.id)



**Pneumonia**  
merupakan  
pembunuh utama  
balita di dunia,  
lebih banyak dari  
AIDS, malaria, dan  
campak sekaligus.

[www.stc.or.id](http://www.stc.or.id) | [www.stoppneumonia.id](http://www.stoppneumonia.id)



1 dari 5  
kematian balita,  
disebabkan  
**Pneumonia**

Sumber: Kementerian Kesehatan RI

[www.stc.or.id](http://www.stc.or.id) | [www.stoppneumonia.id](http://www.stoppneumonia.id)



Setiap tahun,  
**Pneumonia**  
membunuh 1,4 juta  
balita di dunia.

[www.stc.or.id](http://www.stc.or.id) | [www.stoppneumonia.id](http://www.stoppneumonia.id)

### **Kampanye STOP Pneumonia:**

- 2018: Formative Research fokus ke Perilaku masyarakat di Kabupaten Bandung dan Sumba Barat
- 2018: Hasil formative research dijadikan acuan Strategi kampanye: Pesan Kunci, target khalayak, Saluran komunikasi, produk komunikasi.
- 2019: Strategi komunikasi mengacu Strategi Kampanye.
- 2019: Pengembangan materi kampanye: audio/video, printing, online

### **Rencana Kampanye 2019-2021**

- 2019: Pengembangan materi dan peningkatan kesadaran bahaya Pnuemonia pada anak
- 2020: Mobilisasi pelibatan publik dari ayah, anggota keluarga, komunitas, anak-anak muda, Pemerintah, Pemerintah daerah, organisasi masyarakat sipil (CSO), dan media termasuk media social.
- 2021: Enggagement: campaigner, relawan, dan donasi

<b>Nama Kegiatan</b>	<b>Pekan Imunisasi Dunia 2019 – Radio TalkShow PR FM Radio</b>
Tujuan	Mengajak perubahan perilaku untuk mencegah Pneumonia pada balita melalui pemberian imunisasi
Tanggal dan durasi	24 April 2019
Tempat	Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat
Bentuk Kampanye	Radio Talk Show di PR FM
Pesan Kampanye	Pneumonia bisa dicegah melalui imunisasi
Target Kampanye	Masyarakat (Orang tua – Ibu Bapak, Pengasuh anak, pasangan muda, calon pengantin) dan Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung
Peserta Kampanye	Pendengar Radio.
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC/Save The Children Indonesia) bekerja sama dengan Dinas Kesehatan, CSOs, Institusi Akademik
Pendukung	Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung, Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat dan terbuka untuk organisasi /NGO dan perusahaan yang berminat



Nama Kegiatan	Praktek Cuci Tangan Pakai Sabun (CTPS) dengan anak-anak desa Palamoko
Tujuan	Mengajak perubahan perilaku untuk mencegah Pneumonia melalui cuci tangan pakai sabun
Tanggal dan durasi	22 Mei 2019
Tempat	Desa Palamoko, Kabupaten Sumba Barat Provinsi NTT
Bentuk Kampanye	Offline – sosialisasi dan demo cuci tangan pakai sabun
Pesan Kampanye	Pneumonia bisa dicegah melalui cuci tangan pakai sabun
Target Kampanye	Anak-anak PAUD sampai SMA, orang tua, Pemerintah
Peserta Kampanye	Anak anak PAUD sampai SMA, orang tua, masyarakat dan pemerintah
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC/Save The Children Indonesia) bekerja sama dengan Dinas Kesehatan,
Pendukung	Pemerintah Daerah Kabupaten sumba barat, Dinas Kesehatan sumba barat



Nama Kegiatan	Praktek Cuci Tangan Pakai Sabun (CTPS) dengan Bupati Sumba Barat
Tujuan	Mengajak perubahan perilaku untuk mencegah Pneumonia pada balita melalui cuci tangan pakai Sabun
Tanggal dan durasi	23 Mei 2019
Tempat	Desa Palamoko Kabupaten Sumba Barat Provinsi NTT
Bentuk Kampanye	Offline – sosialisasi dan demo cuci tangan pakai sabun
Pesan Kampanye	Pneumonia bisa dicegah melalui cuci tangan pakai sabun
Target Kampanye	Bupati, Wakil Bupati dan jajaran pemerintah di Sumba Barat
Peserta Kampanye	Pemerintah, masyarakat, anak anak
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia) bekerja sama dengan Dinas Kesehatan,
Pendukung	Pemerintah Daerah Kabupaten Sumba Barat, Dinas Kesehatan Sumba Barat



Nama Kegiatan	Sosialisasi Pneumonia di Desa Sodana, Kab. Sumba Barat
Tujuan	Mengajak perubahan perilaku untuk mencegah Pneumonia pada balita masyarakat melalui ASI dan Cuci Tangan Pakai Sabun
Tanggal dan durasi	24 Mei 2019
Tempat	Desa Sodana Kabupaten Sumba Barat Provinsi NTT
Bentuk Kampanye	Offline – (sosialisasi drama, dan diskusi)
Pesan Kampanye	Apa itu Pneumonia dan bisa dicegah melalui ASI dan cuci tangan pakai sabun
Target Kampanye	Masyarakat (Orang tua – ibu bapak, pengasuh anak, pasangan muda)
Peserta Kampanye	Aparat desa , kader, ayah dan ibu, ketua adat.
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia) bekerja sama dengan Dinas Kesehatan, CSOs, Institusi Akademik
Pendukung	Pemerintah Desa Sodana



<b>Nama Kegiatan</b>	<b>Half-day Workshop dengan Kemenkes dan CSO</b>
Tujuan	Update advokasi dan kampanye Pneumonia, dan imunisasi PCV
Tanggal dan durasi	30 July 2019
Tempat	Hotel Grand Kemang Jakarta Selatan
Bentuk Kampanye	Indoor, workshop
Pesan Kampanye	Paparan advokasi, kampanye Penumonia
Target Kampanye	CSO, Kemenkes
Peserta Kampanye	Pemerintah, CSO, komunitas
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia)
Pendukung	Pemerintah (Kemenkes), komunitas, cso

<b>Nama Kegiatan</b>	<b>Peluang: Kolaborasi dengan Pramuka (Youth) Hari Pramuka 14 agustus</b>
Tujuan	Memperkenalkan SCI dan Stop Pneumonia ke Pramuka
Tanggal dan durasi	14 Agustus 2019
Tempat	Cibubur Jakarta Timur
Bentuk Kampanye	Offline – Hari pramuka Nasioanl
Pesan Kampanye	SCI dan Kampanye Stop Pneumonia
Target Kampanye	Pramuka level Kwarnas
Peserta Kampanye	Pramuka dan high level goverment
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia) bekerja Kwarnas
Pendukung	Promkes

Nama Kegiatan	STOP Pneumonia Launch
Tujuan	Pengenalan SCI 100 years dan STOP Pneumonia Campaign
Tanggal dan durasi	18 Agustus 2019
Tempat	Musium Fatahillah Kota Tua Jakarta Utara
Bentuk Kampanye	Outdoor event, Talkshow, Quiz, doodle, tanga tangan dukungan
Pesan Kampanye	Pengenalan SCI dan kampanye perubahan perilaku mengatasi Pneumonia
Target Kampanye	Pemerintah, CSO, Public, komunitas, mahasiswa, jurnalis, blogger
Peserta Kampanye	Pemerintah, CSO, Public, komunitas, mahasiswa, jurnalis, blogger
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia)
Pendukung	Pemerintah (Kemenkes), Komunitas, mahasiswa, IDAI

Nama Kegiatan	Kampanye Pencegahan Pneumonia Pada Balita
Tujuan	Mengajak perubahan perilaku untuk mencegah Pneumonia pada balita
Tanggal dan durasi	Kamis, 22 Agustus 2019
Tempat	Gelora Waikabubak – Kab. Sumba Barat Provinsi NTT
Bentuk Kampanye	Offline – Menyediakan bahan-bahan IEC Material Kampanye Pneumonia; banner, leaflet, kipas dan audio visual (film animasi pneumonia) di stand pameran Bappeda Kab Sumba Barat. )
Pesan Kampanye	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengenalan Bahaya Pneumonia terhadap tumbuh kembang anak</li> <li>• Dengan mencegah terjangkit Pneumonia dapat mencegah kematian bayi dan balita;</li> <li>• mencegah terjangkitnya Pneumonia mencegah resiko stunting.</li> </ul>
Target Kampanye	Masyarakat (Orang tua – Ibu Bapak dan para pengunjung pameran pembangunan).
Peserta Kampanye	Orang tua, lembaga Pemerintah daerah, sektor swasta, CSOs.
Pelaksana	Kampanye bersama : Bappeda (Pemda Kabupaten Sumba Barat) dan Save the Children / YSTC Sumba Barat
Pendukung	Bappeda (Pemda Kabupaten Sumba Barat) dan Save The Children / YSTC

Nama Kegiatan	Instalasi TV LCD di 10 Puskesmas di Kab Bandung dan Sumba Barat
Tujuan	Sosialisasi materi Pneumonia dan pencegahannya
Tanggal dan durasi	August-Awal september
Tempat	5 puskesmas di Kab. Bandung dan 5 Puskesmas Kab. Sumba Barat
Bentuk Kampanye	Offline – pemasangan tv untuk sosialisasi materi IEC Pnuemonia dan program SCI yang berhubungan dengan kesehatan
Pesan Kampanye	Apa itu Pneumonia, tanda bahaya, pencegahannya
Target Kampanye	Pengunjung Puskesmas kurang 50 orang/hari
Peserta Kampanye	Ibu ayah dan caregiver
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia) bekerja Puskesmas Kab Bandung dan Kab. Sumba Barat
Pendukung	Dinkes kab Bandung dan Sumba Barat

Nama Kegiatan	Half-day IEC Workshop dengan Kemenkes
Tujuan	Pengenalan IEC material dan kolaborasi dengan Kemenkes peluang Kampanye Pnuemonia.
Tanggal dan durasi	September (Minggu ke-1, tanggal ditentukan kemudian)
Tempat	Hotel Grand Kemang Jakarta Selatan
Bentuk Kampanye	Workshop
Pesan Kampanye	Pemantapan Materi IEC STOP Pneumonia
Target Kampanye	Kemenkes dan CSO
Peserta Kampanye	Kemenkes dan CSO
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia)
Pendukung	Kemenkes dan SCO

Nama Kegiatan	Peluang : Kolaborasi dengan Pramuka (Youth)
Tujuan	Perkenalkan SCI dan Kampanye Stop Pneumonia
Tanggal dan durasi	October 2019
Tempat	Cibubur
Bentuk Kampanye	Offline – kemah pramuka, <i>market place</i>
Pesan Kampanye	SCI dan Kampanye STOP Pneumonia
Target Kampanye	Anggota pramuka perkiraan 4000 peserta
Peserta Kampanye	Anggota pramuka perkiraan 4000 peserta
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia) bekerja Kwarnas
Pendukung	Promkes

Nama Kegiatan	Desiminasi Pnuemonia Communication Tool Kit
Tujuan	Desiminasi Peningkatan kapasistas bidan dan kader posyandu mendinogsa Pnuemonia
Tanggal dan durasi	October 2019
Tempat	Kabupaten Bandung Jawa Barat dan Kab. Sumba Barat NTT
Bentuk Kampanye	Offline – Desiminasi di Puskesmas atau kantor desa
Pesan Kampanye	Penguatan kapasitas bidan dan kader posyandu.
Target Kampanye	Bidan dan kader posyandu dan aparat desa
Peserta Kampanye	Bidan dan kader posyandu dan aparat desa .
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia) bekerja sama dengan Dinas Kesehatan
Pendukung	Dinkes Kab Bandung dan Kab. Sumba Barat

Nama Kegiatan	Pembuatan Fasilitas Cuci Tangan di 4 PAUD di Kab. Bandung dan Kab. Sumba Barat
Tujuan	Pencegahan Pneuemonia melalui cuci tangan pakai sabun
Tanggal dan durasi	October – awal November
Tempat	PAUD di Kab. Bandung Jabar dan Kab. Sumba Barat NTT
Bentuk Kampanye	Offline – instalasi fasilitas cuci tangan pakai sabun di PAUD
Pesan Kampanye	Pneumonia bisa dicegah dengan cuci tangan pakai sabun
Target Kampanye	Murid PAUD, guru paud dan orang tua
Peserta Kampanye	Murid PAUD, guru paud dan orang tua
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia) bekerja sama dengan desa di sumba barat dan bandung
Pendukung	Dinkes Kab. Bandung dan Kab. Sumba Barat dan Pemerintah Desa

Nama Kegiatan	Sosialisasi Cuci tangan pakai sabun di Kab. Bandung Jabar dan Kab. Sumba Barat
Tujuan	Mengajak perubahan perilaku untuk mencegah Pneumonia pada balita melalui cuci tangan pakai sabun
Tanggal dan durasi	October minggu ke-2
Tempat	PAUD di Kab. Bandung Jabar dan Kab. Sumba Barat NTT
Bentuk Kampanye	Offline – sosialisasi dan demo cuci tangan pakai sabun, ayah ibu cuci tangan dengan anak paud
Pesan Kampanye	Pneumonia bisa dicegah melalui cucit tangan pakai sabun
Target Kampanye	Orang tua murid paud, guru PAUD, aparat desa
Peserta Kampanye	Orang tua murid paud, guru PAUD, aparat desa
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia) bekerja desa dan dinkes
Pendukung	Dinkes Kab. Bandung dan Kab. Sumba Barat

Nama Kegiatan	World Pneumonia Day
Tujuan	Mengajak perubahan perilaku untuk mencegah Pneumonia pada balita
Tanggal dan durasi	12 November 2019
Tempat	Nasional dan kabupaten
Bentuk Kampanye	Offline dan online – sosialisasi, kegiatan budaya dan champions
Pesan Kampanye	Pneumonia bisa dicegah dan di tangani
Target Kampanye	Masyarakat (Orang tua – ibu bapak, pengasuh anak, pasangan muda,) dan Pemerintah Kabupaten Bandung, SCO, komunitas
Peserta Kampanye	Orang tua, lembaga Pemerintah daerah, sektor swasta, CSOs.
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia) bekerja sama dengan Dinas Kesehatan, CSOs, Insti-tusi Akademik
Pendukung	Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung, Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat dan terbuka untuk organisasi /NGO dan perusahaan yang berminat

Nama Kegiatan	Pekan Edukasi Pneumonia
Tujuan	Mengajak perubahan perilaku untuk mencegah Pneumonia pada balita
Tanggal dan durasi	Desember 2019 (minggu ke-2, tanggal ditentukan kemudian)
Tempat	Kabupaten Bandung (Kecamatan/ Desa ditentukan kemudian)
Bentuk Kampanye	Offline – Diselenggarakan di beberapa tempat di pekan yang sama (Posyandu, Perkumpulan Ibu-ibu, Perkumpulan Bapak-bapak, Perkumpulan Ayah ASI, Forum CSO)
Pesan Kampanye	Pneumonia bisa dicegah
Target Kampanye	Masyarakat (Orang tua – Ibu Bapak, Pengasuh anak, pasangan muda, calon pengantin) dan Pemerintah Daerah Kabu-paten Bandung
Peserta Kampanye	Orang tua, lembaga Pemerintah, sektor swasta, CSOs.
Pelaksana	Yayasan Sayangi Tunas Cilik (YSTC / Save The Children Indonesia) bekerja sama dengan Dinas Kesehatan, CSOs, Insti-tusi Akademik
Pendukung	Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung, Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat dan terbuka untuk organisasi /NGO dan perusahaan yang berminat



**Save the Children**  
100 YEARS

[www.stoppneumonia.id](http://www.stoppneumonia.id) | [www.stc.or.id](http://www.stc.or.id)